

■ 営業実績 (国内;単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	91.8
	客数	85.3
	客単価	107.8
全店	売上高	91.7

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■ 店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	18	82	/	/	/
閉店	11	72			
純増減	7	10			
月末店舗数	15,696	15,696	16,618	8,081	24,699

■ AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
326	389	207	922

当月の総括

5月末の緊急事態宣言解除及び6/19の県外を跨ぐ移動規制解除により、客数の戻りに伴い、中食の売上が堅調な回復を見せている。売上においては、都心部は在宅勤務等の継続は見られ緩やかな回復傾向である。一方で郊外地区においては、自炊需要である日配・生鮮品や調味料は引き続き好調を維持し早期の回復に向かっている。

[デザート]	30円引きクーポンの販促施策及びテレビ放映の効果により、前年実績を大きく上回った。
[冷凍食品]	先月に引き続き、簡易調理可能な冷凍麺類や冷凍総菜が好調であり、また気温上昇による氷・冷凍飲料なども好調に推移した。
[日用品]	マスクの売上が牽引し前年実績をクリアした。

本書のいかなる情報も、ファミリーマート株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利は株式会社ファミリーマートにあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2020年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比(%)		20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
既存店	日商	92.4	85.2	89.0	91.8								
	客数	89.9	77.8	80.1	85.3								
	客単価	102.5	109.3	111.2	107.8								

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
チェーン全店売上高		92.5	84.8	86.2	91.7								

■店舗数

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	合計
出店	11	32	21	18									82
閉店	24	20	17	11									72
純増減	△ 13	12	4	7									10
月末店舗数	15,673	15,685	15,689	15,696									15,696

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
ファミリーマート (プロパー)	15,673	15,685	15,689	15,696								
国内AFC	924	925	924	922								
国内計	16,597	16,610	16,613	16,618								
海外AFC	7,977	8,008	8,032	8,081								
国内外計	24,574	24,618	24,645	24,699								

・国内AFC内訳

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
沖縄	326	327	327	326								
南九州	393	393	391	389								
JR九州リテール	205	205	206	207								
国内AFC計	924	925	924	922								